

## Projet Sport2000 x Nike

2025



Dans le cadre de la campagne Sport 2000 x Nike 2025, j'ai été en charge de la direction artistique des shootings.

- Définition de l'axe créatif selon le brief client
- Recherche et développement de la direction artistique
- Repérage et sélection des lieux
- Définition du style photographique et de l'identité visuelle

Objectif : créer des visuels dynamiques et cohérents, en lien avec l'univers performance de Nike et le positionnement de Sport 2000.

