



Dossier de Presse pour Lacoste

2026

Création et conception du dossier de presse pour le documentaire Lacoste, destiné à une présentation auprès d'investisseurs.

- Développement du concept éditorial et de la structure du document
- Direction artistique et mise en page
- Travail sur la narration visuelle autour de l'héritage de la marque
- Création d'un support premium, cohérent avec l'image institutionnelle de Lacoste

Objectif : proposer un document à la fois stratégique et esthétique, capable de valoriser le projet documentaire et de convaincre les investisseurs.

